

创新引领 启发明天

启明信息技术股份有限公司

社会责任（CSR）报告

2022

QM

启明信息社会责任观：创新引领，使命驱动

- 创新
- 使命
- 合规
- 与社会、环境和谐共生

在中国数字经济蓬勃发展的大环境中，启明信息始终坚守社会责任的核心价值，并将其融入到企业的发展战略中。

我们坚信：创新引领，使命驱动，是实现企业可持续发展与社会共赢的重要基石。

创新引领 在全球经济持续转型的背景下，启明信息积极投入技术研发，致力于为制造业提供全链路的数智化解决方案。凭借对制造业的高度理解和全栈自主数字化研发能力，我们不断推动产品的创新，提升企业核心竞争力。我们坚信，通过技术的创新和迭代，能够为客户提供更高效、更智能的生产方式，进而推动整个产业的发展。

使命驱动 我们立足于以数智技术改变人类生产环境、提升工作品质。我们深知，企业只有在满足社会需求的同时才能获得长期发展。因此，我们始终秉持以人为本的理念，注重提升产品和服务的质量，为客户创造价值，为员工提供优良的发展环境与平等的机会，同时严格遵守法律法规和商业道德，营造公平竞争的市场环境。

我们承诺将持续加强企业透明度，定期发布社会责任报告，与各界分享我们在环境、安全、员工福利、回报社会等方面的实践成果与未来规划。我们将与利益相关者共同推动企业社会责任的履行，以良好的企业形象和声誉回报社会，为构建可持续发展的和谐社会作出积极贡献。

启明信息将以领先的技术、创新的思维和卓越的责任意识，不断推动制造业数智化转型升级，助力实现工业生产的智能化与可持续发展，为社会进步与人类福祉贡献自己的力量。

报告编制说明

启明信息技术股份有限公司（简称“启明信息”）
2008年5月 深交所上市

报告范围

报告组织范围：本报告以启明信息技术股份有限公司为主体，涵盖公司总部、分子公司、启明信息股东及实际控制人等。

报告时间范围：2022年1月1日至2022年12月31日。为确保报告连贯性，个别内容超出该时间范围。

报告发布周期：本报告为年度报告，是启明信息对外公开披露的第1份有关企业社会责任信息披露。

参照标准

联合国《2030年可持续发展议程》；

国际标准化组织《ISO 26000：社会责任指南》(2010)；

国家标准GB/T36000-2015《社会责任指南》、GB/T36001《社会责任报告编写指南》、GB/T36002-2015《社会责任绩效分类指引》；

国务院国资委《关于国有企业更好履行社会责任的指导意见》；

中国电子工业标准化技术协会社会责任工作委员会《电子信息行业社会责任指南》（2012）；

《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》；

《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第11号——信息披露工作考核》等。

数据说明

本报告所披露的信息与数据主要通过以下方式获得：

启明信息技术股份有限公司2022年年报、公司内部数据收集系统与相关统计报表、基于报告框架的定性与定量信息采集表；

如所列数据有异，均以年报为准。启明信息将不断完善数据指标统计系统，以保证提供更加全面的信息。

报告获取方式

报告以电子版形式发布，可通过本公司网站浏览下载（网址：www.qm.cn）。

董事长 致辞



2022年是具有里程碑意义的一年。党的二十大胜利召开，擘画了全面建设社会主义现代化国家的宏伟蓝图，指明了中华民族伟大复兴的道路。在千行百业迎接数字化转型的时代背景下，数字经济的快速发展为我们带来了前所未有的机遇与挑战。启明信息以锐意进取的精神，以用户为中心的理念，以自主创新为路径，谱写时代新篇章。

铸牢根基，稳健发展

我们聚焦数字化主业，持续提升在企业管理、生产、质量、供应链、营销和后市等领域的数智化解决方案能力。前瞻布局人工智能、机器识别、数据决策等领域技术研发。我们注重高品质发展，加强创新理念和品牌建设，筑牢企业高品质发展基石。我们坚守合规经营底线，廉洁守信，积极参与构建公平竞争市场环境。

遵循合规和透明的原则，建立完善的企业治理体系，为投资者提供稳定可持续的投资环境。

以人为本，凝心聚力

企业的成功离不开每一位员工的辛勤付出和努力，我们始终将以人为本作为企业管理的出发点和落脚点。在过去的一年中，加大中高层管理人员培训力度，进一步提升领导者管理能力与业务能力。同时，针对研发人员开展分层分级培训，优化业务人员岗级序列，引导员工向人工智能、算法模型、架构设计、产品规划等专业方向发展。我们努力提供良好的工作环境，更加关注员工的职业发展与福祉。通过员工培训和机制创新，激发员工的潜力和创新力，为员工的成长和事业发展打下坚实的基础，助员工创造更加美好的未来。

创造价值，发展自主

对制造业深度的理解是我们的优

势，我们始终坚持以用户为中心，以创造价值为根本，站在用户的角度看问题，不断挖掘和理解客户的真正需求，通过数字化技术，为用户创造更多的业务价值与发展机会。

我们始终坚持自主创新，加强技术研发和知识产权保护，引领行业趋势与发展方向。

我们致力于推出价值可验证的数智化产品与解决方案，不断满足客户的需求与期望，为数字经济时代的发展做出应有贡献。

保护环境，数智践行

环境保护与可持续发展是我们对未来的承诺。

我们以保护环境为己任，通过新能源监控平台和“吉e充”充电平台的创新应用，推广绿色能源和低碳出行的理念，助力实现碳减排与能源转型的目标。

回报社会，开放共赢

我们始终将回报社会作为企业责任

的重要组成部分。积极发挥国企在现代化建设中的作用，为公众福祉做出积极的贡献，推动社会的发展与进步。

未来，我们仍将坚定不移地秉持稳健治理、廉洁守信、以人为本、自主创新、保护环境和助建社会的原则，紧跟科技发展的步伐，以创新为驱动力，以为用户创造价值为根本，为实现可持续发展而奋斗！

谢谢！

启明信息董事长

2023年8月

启明信息社会责任观 1

报告编制说明 2

董事长致辞 3

走进启明

关于启明	7
发展历程	9
产品布局	11
客户及社会认可	13

稳健发展

治理架构	16
党建护航	19
风险防控与廉洁守信	21
数据安全与隐私保护	23
阳光采购及信息披露	25

价值创造

自主研发	29
创新思维	30
客户价值与服务	31
驱动行业	33
立足长远	34

人才发展

权益保障	36
人才招揽	37
能力建设	39
员工关爱	41

绿色实践

赋能绿色项目	45
助力低碳转型	46
建设绿色园区	47
低碳环保理念	48

回报社会

责任践行	51
开放共赢	53



关于 启明

公司简介

启明信息技术股份有限公司（简称：启明信息，股票代码【002232.sz】）2000年成立，于2008年在深交所挂牌上市，从成立至今一直专注于汽车行业IT解决方案的创新与研发。是国内领先的数字化服务提供商与网联产品研发、生产、运营商。

以用户为中心是启明的理念，启明信息为来自21个行业的10000+客户长期提供服务，伴随客户成长，为客户创造价值。总部坐落于长春，园区面积35万平方米。在北京、天津、大连、广州、成都、青岛等地设有8家分子公司，为遍布全国的客户的产品与服务。

深耕制造业
数字化建设
23年

上市
15年

分子公司
8家

现有员工
2K+

服务企业
1W+

事业中心
4大

技术实验室
2个

启明信息发展历程

中国第一家汽车行业IT公司

创业初期 大型制造业基因

2000年
长春一汽启明信息技术股份有限公司成立
简称一汽启明



1980年
我们是一汽的电算处



稳步发展 全价值链产品建设

2007年 WMS1.0产品发布

2006年 CRM1.0产品发布
大连海通子公司成立

2004年 DSERP产品发布
TDS1.0产品发布
同年更名：
启明信息技术股份有限公司

2003年 ERP1.0、PDM产品发布

2002年 小R3、FFM产品发布



首家汽车行业上市IT公司

成功上市 全国多地布局

2012年 ERP3.0产品发布
吉林省数据灾备中心落成揭牌

2011年 D-Partner车载信息平台发布
长春启明菱电车载电子有限公司成立
广州、青岛分公司相继成立

2010年 CRM2.0、TDS2.0产品发布
吉林省启明安信信息安全技术有限公司成立
北京分公司成立

2009年 ERP2.0产品发布
成都春蓉子公司成立

2008年 深交所挂牌上市
天津通海子公司成立



国内首家具备寒区特色的国家级 智能网联汽车示范区

多元化拓展 业务多领域布局

2022年 云原生Pass平台、大数据产品、向日葵供应链产品、可蚁车生活平台发布



2021年 健康安全产品发布
长春（国际）无人驾驶汽车冰雪挑战赛

2020年 EP生态平台、OTD解决方案发布



2018年 启明星云发布

2017年 新能源平台、ERP5.0产品发布
国家智能网联汽车应用（北方）示范区成立

2016年 车联网TSP平台发布

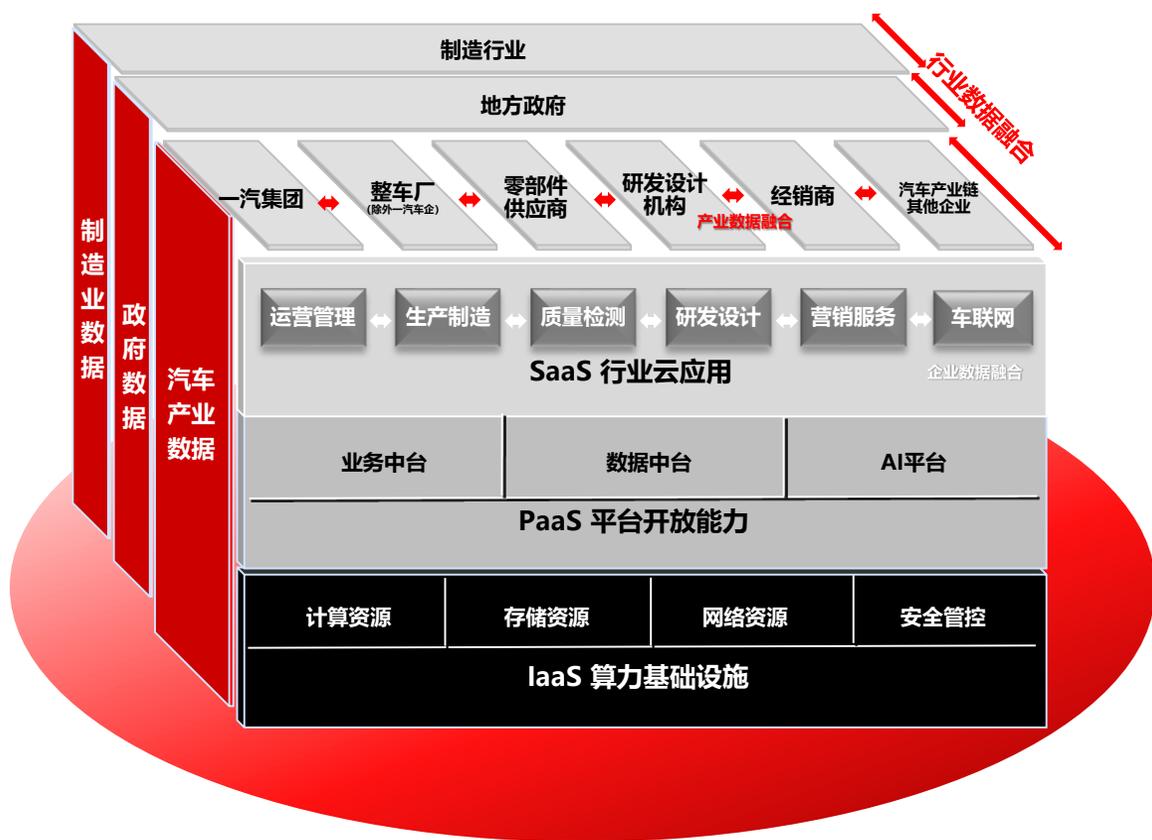


2015年 行驶记录仪、ERP4.0产品发布

2014年 导航仪产品发布

产品布局

报告期内，公司专注于数字化产业，以市场化人才为根本、市场化产品为核心、市场化运营及资本为手段，以用户为中心，帮助伙伴成功，努力成为中国第一、世界一流的移动出行数据服务商。



企业数字管理业务。 重构企业生产、销售、物流、人才及组织体系，提供基于MES、APS、LES、WMS、ERP等产品研发及实施运维服务。围绕整车制造、铸锻、总成及零部件企业，提供从底层设备到云端的智能生产平台（MES），实现云-边-端的数据贯通一体化、全流程数字化管控，帮助企业实现产品制造的高质、柔性、高效、安全与绿色。以物料拉动为核心，打造厂内物流、厂外物流、三方物流集中的一体化智慧物流，融合大数据分析、线性规划等技术手段，为生产企业提供实时感知、内外联动、智能高效的一体化物流行业解决方案。在传统营销基础上建立数字营销生态平台（EP），贯穿云-人-车-店-企的客户全旅程营销，直达终端客户，实现社交化营销、个性化体验、场景化旅程、智能化服务和精益化运营。打造企业数字化管理平台（ERP），支撑企业价值管理、智能决策和协同创新，为各行业用户提供企业数字化转型整体解决方案。

创新运营服务业务。 以数据为驱动，以用户价值创造为方向，引导价值链触点全面线上化，将数据进行产品化封装，通过数字化运营手段，实现数据产品化、商业化和价值化。打造用户生态运营平台（CEP），围绕C端用户全场景运营，智能分析消费行为数据，高效沉淀私域流量，驱动营销数智化开展，赋能企业价值增长。打造企业创新供应链平台（SEP），覆盖计算机集采、MRO采购、员工福利、物流驿站等多种应用场景，为B端企业提供非生产物资从采购、仓储、配送、结算、支付端到端一体化运营服务。基于端云一体化智能网联云平台，提供车型接入、生态聚合、运营支撑、场景化设计等核心能力，服务B端行业应用及C端用户体验，覆盖商用车、乘用车、新能源车。

智能汽车电子业务。 依靠自身多年的车载终端行业积累经验，为整车企业提供前装导航、行驶记录仪、国六法规监控模块等智能网联终端产品的定制开发、生产及售后服务。融合业界先进设备，可实现研发、生产、售后全过程数据采集，支持质量问题全生命周期追溯的一体化电子电器检测平台，为整车企业产品力提升提供数据支撑，为售后服务和在线升级提供可靠保障。依托国家智能网联汽车应用（北方）示范区提供智能网联汽车测试验证服务，并为政府、试验场、职教学院、高校等提供车路网云一体化解决方案。

客户及社会认可

客户方面



一汽-大众与启明信息的合作渊源流长，多年来双方建立了深厚、紧密的合作伙伴关系。



吉林银行数据中心运行环境得到了稳定可靠的保障，启明信息在坚持以用户为中心，关注用户体验方面，不断升级创新IDC运营数智化应用，获得吉林银行感谢。



奥迪一汽新能源对启明信息所付出的努力给予充分肯定，赞许了启明信息为制造行业数智化创新所取得的成果。



社会方面

荣誉

中国汽车工程学会 中国智能网联汽车创新联盟	智能网联汽车测试示范区综合评估优秀单位
阿里云	2022阿里云合作伙伴大会“云钉一体奖”
永泰传媒	启明信息荣获“中国安防10大集成服务商”
云原生实践联盟	CNBPA-2022年度国企行业最佳云原生实践奖

资质

高新技术企业证书	2022年全国AAA级信用企业	CCRC信息安全服务资质认证证书

标准

质量管理体系认证	GB/T 19001-2016/ISO 9001: 2015
信息安全管理体认证	ISO/IEC 27001: 2013
信息技术服务管理体系认证	ISO/IEC 20000-1: 2018
Cloud Native Computing Foundation 国际开源组织云原生计算基金会	启明信息正式成为CNCF基金会成员
吉林省汽车电子协会	《基于商用密码算法的智能网联汽车信息安全标准体系》
吉林省工信厅	《吉林省智能网联汽车道路测试管理细则》

01 稳健发展

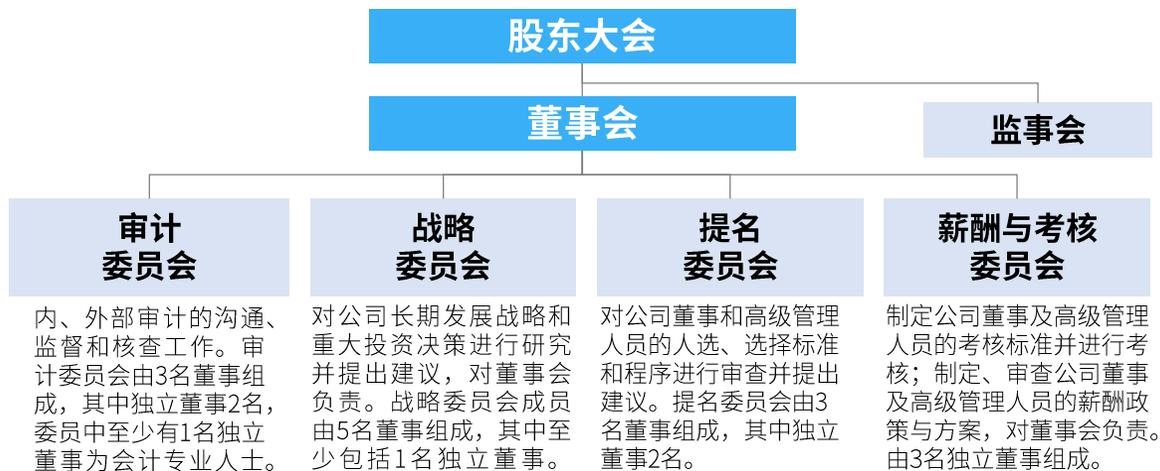
我们坚信稳健的治理是确保企业可长期发展的基石，保障企业运作的透明、公正、高效，优化决策机制，构建公平竞争的环境同时，保护企业和利益相关方的权益，为企业可持续发展奠定基础。

- 治理架构
- 党建护航
- 风险防控与廉洁守信
- 数据安全与隐私保护
- 阳光采购及信息披露

治理架构

公司严格按照《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国证券法》等法律法规和《上市公司治理准则》、《深圳证券交易所股票上市规则》等规章制度要求，不断地完善公司治理结构，建立现代企业制度，建立健全内部管理和控制制度，持续深入开展公司治理活动，进一步提高了公司规范运作和治理水平。

启明信息董事会下设四个委员会，分别为审计委员会、战略委员会、提名委员会及薪酬与考核委员会，负责对本公司事务进行专门的监督指导，及向董事会提供建议，以确保公司业务有序、高效开展。



召开股东大会

5次

审议议案

15项

召开董事会会议

8次

审议议案

49项

召开监事会

6次

审议议案

12项

发布定期报告

4次

发布临时报告

72次

答投资者问

330+



治理机制

启明信息自2008年上市以来，董事会累计决策并发布有效制度文件39项，涵盖公司三会运作及议事规则、董事会授权管理及落实董事会职权、上市公司标准制度体系三大领域。公司根据法律法规、党建章程工作要求及证监会、交易所规章制度修订情况，结合公司自身特点，充分参考国资委、集团公司对子企业董事会运行的相关要求，及时完善和修订董事会发布的制度体系建设，目前制度体系相对完整且执行良好。

（一）制度建设方面

报告期内公司加强落实董事会职权制度体系建设，制定并发布了一系列制度流程文件，全面覆盖高级管理人选、绩效评价与薪酬管理、重大投融资项目、员工薪酬预算等六大董事会职权范围，同时进一步优化和调整董事会议事规则和会议计划，加强和完善董事会专门委员会议事规则及履职服务管理，进一步提升公司治理水平。

（二）关于股东与股东大会

公司严格按照《上市公司股东大会规则》和《股东大会议事规则》等的规定和要求，规范股东大会召集、召开、表决程序，并聘请律师对股东大会的合法性出具法律意见书，能够确保全体股东特别是中小股东享有平等地位，充分行使自己的权力。公司积极采取各种途径保障股东参与股东大会，提供网络投票等方式为股东创造更为便捷的投票方式。

（三）关于控股股东与上市公司

公司控股股东为中国第一汽车集团有限公司。公司控股股东严格根据《上市公司治理准则》、《深圳证券交易所股票上市规则》、《公司章程》规范股东行为，行使股东权利，没有损害公司和其它股东的合法权益，未曾直接干涉公司的决策和经营活动。公司具备完整的生产经营系统，拥有自主决策能力，在人员、资产、财务、机构和业务上与控股股东完全独立；公司董事会、监事会和内部机构能够独立运作，公司与控股股东进行的关联交易公平合理。

（四）关于董事与董事会

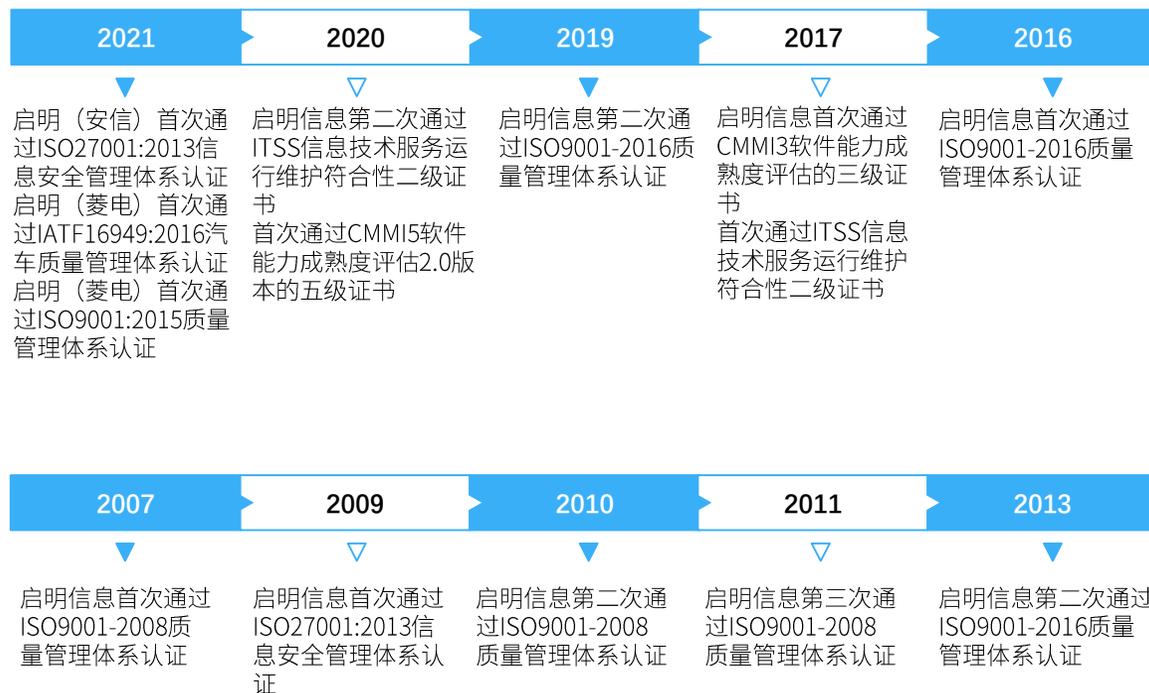
公司严格按照《公司章程》规定的选聘程序选举董事；公司目前聘有独立董事三名，占全体董事的比例三分之一，董事会的人数及人员构成符合法律法规和《公司章程》的要求，公司对董事选聘方法采用累积投票制度。公司全体董事能够依据《董事会议事规则》、《独立董事议事规则》等法律法规及规章制度要求开展工作，勤勉尽责，以认真负责的态度出席董事会和股东大会，积极参加相关知识的培训，熟悉有关法律法规。

品质保障

我们对品质的不断追求，是企业能够可持续发展到今天的重要保障。产品研发和集成项目实施过程中，严格遵守行业规范的开发流程、高标准的测试方法、全面的质量评估和持续的优化。

2022年，启明信息第三次通过ISO9001-2015质量管理体系认证

以下是启明信息历年在质量方面获得的认可：



党建护航

(一) 坚决把政治建设摆在首位，坚决做到“两个维护”

一是坚定不移加强党的政治建设。严格落实“第一议题”制度，召开党委会学习贯彻习近平总书记重要讲话指示精神27次55份材料。持续推动习近平总书记视察一汽重要讲话精神落实，确定5方面重点工作、10项重点任务、27条具体措施，逐月点检落实情况，召开专题会议推进。

二是深入推进党的领导融入公司治理。修订“三重一大”决策机制，党委会议事规则，召开党委会59期决策议题233个，有效发挥了“把方向、管大局、保落实”的领导作用。

三是着力加强领导班子整体能力建设。组织召开审计反馈问题专题民主生活会、党史学习教育专题民主生活会，加强思想沟通，提升班子合力。建立班子及管理層早会日常沟通、点检机制，交流信息，知识分享，解决问题。

(二) 强化创新理论武装，在学深悟透上持续发力

一是强化政治理论武装。制定启明信息2022年党委理论中心组学习方案，并开展中心组集中学习研讨7次，通过党委扩大会议、党委会第一议题、三会一课，深入学习贯彻党的十九届六中全会、全国两会、党的二十大会议精神。制定启明信息党史学习教育常态化工作方案，深入推进党史学习教育常态化。切实抓好形势任务教育，定期发布“形势任务应知应会”海报、制作形势任务展示牌、开展线上有奖答题，做到全员应知应会、入脑入心。

二是严格意识形态管理。严格落实意识形态管理，成立专项工作组，严格把控。重要会议期间，严格按照集团公司重大舆情事件“111”原则，每天落实意识形态0报告、自办媒体自查检查0报告机制。

三是落实精神文化提振工程。持续宣贯中国一汽先锋文化、“6645法”，实现全覆盖。组织全员答题考试1次、先锋文化大讨论1次。开展“质量明星选树”、“聚力转型、攻坚有我”等主题宣传活动，发布“战疫快报”49篇，成立宣传突击队，设置“前线战报”、“先锋表率”、“立功竞赛”等专栏，发布相关新闻60篇、视频43个。党的二十大会议期间，开辟“党的二十大”新闻专题，充分展现了一线典型鲜活事迹。

四是打造启明优秀文化。发布“启明管理十问”文化、发布启明员工文明行为“十公约”，建设企业文化阵地，打造党建文化阵地10个、部门文化阵地5个、建立员工工文化展示阵地3个。

(三) 建强抓实基层组织，持续提升基层党建工作质量

一是构建严密党建网络。落实“四同步”“四对接”要求，紧跟公司改革发展步伐，及时调整优化基层党组织设置，新成立党支部6个、撤销党支部5个、换届补选支部8个，选优配强基支委班子，坚持把业务骨干选拔到支委会。二是推进党支部标准化规范化建设，扎实开展“五好五力”先锋党支部创建、巡察反馈问题专项整治，编制近100个工作模板，规范党支部换届补选、发展党员、组织生活会等流程22项。

二是加强党员队伍建设。按照“控制总量、优化结构、提高质量、发挥作用”的总要求，2022年发展党员9名，接收预备党员转正31名，新发展入党积极分子、入党申请人30名。严格党员日常教育和管理，落实好“三会一课”、民主生活会、组织生活会、主题党日、民主评议党员等制度。组织开展党支部书记培训、党员轮训、党务干部培训共计12期。

三是增强党组织生机活力。找准服务生产经营、凝聚党员职工群众着力点，开展“创新创业 奋斗有我”立功竞赛，申报项目118个，员工参与人次892，其中党员205人次，积极分子49人次。“聚力转型攻坚、先锋党建领航”党内立项攻关活动，党组织书记立项共34个，党员立项301个，业务骨干立项52个。积极开展对外党建交流共建活动，与红旗工厂党委开展“数智共建携手启航”对标交流和共建活动，深化外部合作，以党建促共建，以共建促发展。

(四) 深化暖心关爱工程，不断增强员工获得感幸福感

完善启明工会数字化平台，实现会员管理、关爱服务全程在线；丰富全员普惠关爱，常态化实施节日慰问；做细特殊群体精准关爱，开展家属开放日、系列体育竞赛、困难帮扶等。开展全员“献一计”提案主题实践，发挥全员聪明才智；充分发挥职代会民主管理主渠道作用，完成工会换届工作。

团委开展“喜迎二十大、永远跟党走，建功新一汽、青春正当时”主题教育实践活动，组织观看中国共产主义青年团成立100周年大会，共500余人次参与学习。承办长春市2022年“启明杯”数字经济青年创新创业大赛，为青年搭建创新平台。组建299人志愿者团队进行累计5轮的志愿服务、美化园区活动。

积极开展统战“双建”工作。充分发挥统战人员智慧，组织统战人士开展“爱一汽、献良策、做贡献”主题活动，共征集党外人士建言献策工作室2个、立项攻关70个、献智献爱团队19个、宣传一汽宣传红旗团队30个。落实中央民族工作会议精神，弘扬中华优秀传统文化，开展少数民族员工端午节“记录美好生活 晒出别样端午”等系列活动。

风险防控与廉洁守信

依法合规

我们始终坚持以合规运营、规范发展，不断深化完善治理、合规经营、规范管理、诚信守法的法治国企建设，积极探索构建法律、合规、内控风险协同运作机制，统筹协调，提高管理效能，致力构建诚信文明、廉洁自律的商业环境，为公司的持续健康发展保驾护航。

依法治企 合规经营

积极构建合规管理体系，建立合规管理基本制度；制定招投标领域、合同管理领域、数据领域专项合规指引，指导业务合规运行；强化业务合规管理，聘任法律顾问，成立合规委员会确保制度落地执行，开展全级次、全方位、全领域的经营业务合规工作。

风险防控

我们依照《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》、《企业内部控制基本规范》及其配套指引的规定，不断强化内部控制管理，紧盯重点领域和关键环节。公司建立健全内部审计管理规定，充分发挥内审、内控促经营的作用。2022年党委多次召开会议研究内部审计重大事项

完善的风险内控管理体系

成立了审计委员会，推动公司全面风险管理、内部控制和合规管理工作，稳步推进全面风险管理体系建设。

持续开展风险评估

深入研判公司潜在风险及其影响，完成2022年各重大风险评估工作并制定风险应对措施。

审计监督

发挥审计监督防线的作用，开展离任审计1项，专项审计9项，内控评价7个。

离任审计	对被审对象的经济责任履行情况、绩效指标完成情况、领导干部履职待遇及业务支出、执行“八项规定”及“三重一大”等情况进行了审计。
专项审计	对被审项目的全过程，从项目可研、立项、预算、采购过程到销售回款等进行了全面审计检查。
内控评价	编制了内控评价工作方案，成立了内部控制评价小组，明确了职责分工，对内部控制评价工作内容、步骤及进度安排进行了说明，并提出明确的工作要求。

廉洁守信

公司纪委积极履行职责，坚持“五聚焦五深化”，充分发挥监督保障执行、促进完善发展作用。开展廉洁教育300余人次。

聚焦“两个维护” 持续深化政治监督

坚持以落实习近平总书记新时代中国特色社会主义思想及重要指示批示精神作为重要政治责任和重大政治任务，坚持将学习作为第一议题

聚焦“三不腐”一体推进 持续深化以案促改

推进“一问责七整治”走深走实；组织召开采购、营销领域的专题研讨；开展重点领域、关键岗位廉洁风险点识别，明确风险防范措施，做到监督工作精准有效

聚焦干部队伍作风建设 持续深化正风肃纪

持续开展纪律教育大讲堂和“喜迎二十大，清风润启明”廉洁文化活动，营造廉洁健康向上的经营氛围；紧盯数字化项目管理流程、质量控制及风险防范的关键环节，促进项目管理规范化

聚焦四个落实 持续深化巡察及巡察整改

开展两轮巡察，发现50个问题，2个问题线索；完成整改措施227项，通过巡察整改，存在的问题得到了纠正，巡视利剑作用得到彰显；强化巡察队伍建设，提升体系能力水平，巡察人才库已达161人。

聚焦打铁必须自身硬 深化纪检监察体系建设

持续开展执纪问责制度建设，修订《纪委会会议事规则》，建立案件审理五项制度；推动数智化建设，实现《“一把手”和班子监督平台》试运行。

数据安全与隐私保护

依据法规

1. 全面加强党管保密，及时传达落实集团文件精神，加强保密组织机构建设，加强基层保密工作指导，加大保密宣传力度，增强保密意识；
2. 加强制度建设，开展《启明信息商业秘密参考目录》的年度修订及商业秘密动态锁定工作，以及《保密管理规定》制度修订；
3. 进一步加强保密综合防护建设，采取有效措施，积极推进商业秘密安全技术防护体系建设工作，以数据全生命周期的安全保护为重点，切实提升商业秘密保护水平。

安全体系

1. 制定完善的企业安全政策和规定，明确安全责任和义务。
2. 建立安全管理体系，包括安全组织架构、职责分工等，并进行有效的沟通和协调。
3. 开展安全风险评估和管理，识别潜在的安全威胁和风险，制定相应的应对措施。
4. 建立安全培训机制，引导员工正确安全意识和行为，提高安全技能和知识。
5. 配备有效的安全设备和技术，包括监控系统、防火墙、入侵检测系统等，确保信息和设施的安全。
6. 建立健全的数据保护和备份机制，确保数据的完整性和可用性，防止数据丢失和泄露。
7. 加强网络安全管理，包括网络访问控制、病毒防护、漏洞修补等，防止网络攻击和数据泄露。
8. 建立灾难恢复和应急响应机制，制定紧急操作流程和预案，以便在出现安全事件时能够迅速应对。
9. 加强供应链管理，识别和管理供应商的安全风险，确保供应链的安全可靠性。
10. 定期进行安全审计和检查，发现和修复安全漏洞，持续改进安全体系。

 保障 制度	1 企业安全政策	2. 安全管理岗位职责
	3. 安全风险评估和管理制度	4. 安全培训机制
	5. 安全设备和技术配置制度	6. 数据保护和备份机制
	7. 网络安全管理制度	8. 灾难恢复和应急响应机制
	9. 供应链安全管理制度	10. 安全审计和检查制度

成立组织，循环机制

(1) 组织开展《启明信息商业秘密参考目录》年度修订工作，同时按照“分级审定”原则，明确商密定密责任人。组织开展商业秘密信息动态锁定工作。经查，启明信息无国密事项；涉商密事项133项，其中核心商密事项60项、普通商密事项73项；涉商密岗位277个，其中核心商密岗位147个、普通商密岗位80个；涉商密人员总数408人，其中核心商密人员280人，普通商密人员128人；涉商密区域处所总数50处，其中重要商密区域36处，一般商密区域14处。引入DGS数据安全卫士系统软件，制定文件加密策略，建立分级外发审查机制。对所有台式机，笔记本电脑数据进行加密，目前整体授权数PC端为2640个，移动端83个，启明及三方员工全覆盖。达到商密信息、敏感信息在生成、存储、传递和处理环节得到加密保护，降低失泄密风险的目的。该系统的日常运维工作将持续开展。

(2) 保密教育宣传培训

一是疫情期间保密宣传，3-5月份疫情期间，努力做好保密工作，共开展了三次保密提醒，三次保密培训，一次保密专项布置，加大保密宣传力度，增强保密意识，加强保密管理，充分发挥保密工作“保安全、促发展”的作用，扎实开展保密宣传活动；

二是商业秘密保护专项培训，2022年7月份组织开展商业秘密保护专题培训及考试，覆盖公司高管5人、核心商密和普通商密人员369人及保密体系人员43人，进一步提升员工保密意识和数智化条件下的商业秘密保护技能水平；

三是新生入职培训，2022年8月集中组织开展针对新入职员工的保密培训及考试，重点宣贯《保密管理规定》。

阳光采购及信息披露

阳光采购

我们倡导阳光采购，通过透明、公正、合规的方式，确保供应链可追溯和合规；这不仅能降低风险，提升声誉，还能促进供应商合规意识和提升整个产业链的质量与可持续性。我们不断加强合规整治，提升治理、效率和决策能力，通过梳理历史数据识别关键因素，明确生产材料定义，并设计流程和机制，使经营类采购效能提高30%。我们致力于提升服务能力，深入业务一线，帮助业务部门匹配资源、建立可持续供应链，实现成本节约，显著提高了内部客户满意度。我们更肩负着社会责任，正在为建设更美好的未来而努力。

持续加强 合规整治

在采购服务中心全体成员的努力下，采购领域治理、采购效率、采购会议决策等方面得到全面提升。如：结构化采购汇报材料，细化采购策略运用场景，建立生产材料采购流程，技术文件“四性”检查标准，强化需求端管理等，采购工作取得了实实在在的效果。

持续提升 服务能力

我们建立以业务为先、客户为先的思维模式，采购BP深入业务一线，帮助业务部门匹配资源，建立可持续的供应链，同时达成更多的成本节约，提升业务竞争力，使内部客户满意度得到了显著提高。这也为大力推进阳光采购，深度践行价值采购夯实了基础。

探索创新 更优流程

通过梳理历史数据，我们识别了影响采购运行效率的关键因素，并根据公司采购业务特点明确了启明的生产材料定义。我们因企制宜地设计了生产性材料采购流程和运行机制，这使得经营类采购业务的执行效率提高了30%。

投资者关系管理

我们严格遵守《深圳证券交易所股票上市规则（2022年修订）》及启明信息《信息披露管理办法》的规定，加强信息公开主动性，持续提高信息披露质量，并拓宽沟通渠道，积极回应投资者问询，维护投资者知情权、参与权，树立投资者对公司发展的信心，增进公司与投资者之间的良性互动关系。

公司充分尊重和维护相关利益者的合法权益，开通各种渠道与广大投资者进行有效沟通，同时有计划的不断提升公司员工的工作环境和福利待遇，并积极承担公司的社会责任，实现社会、股东、公司、员工等各方利益的协调平衡，共同推动公司持续、稳健发展。

关于信息披露与透明度

公司严格按照有关法律法规的规定和《公司信息披露管理制度》、《信息披露工作规则》的规定，由公司董事会秘书及有关人员负责公司信息披露事务、接待投资者来访和咨询。公司指定《证券时报》、《中国证券报》及巨潮资讯网为公司信息披露的媒体和网站，真实、准确、及时、完整地披露信息，确保所有投资者公平获取公司信息。

加强主动披露

主动及时回应投资者关切，内容涵盖股权激励、人事变动、权益分派、关联交易等各类事项。

畅通披露渠道

通过深交所互动易平台、接听投资者热线、回复投资者邮件、接待来访投资者等形式积极听取投资者的意见和建议，及时回应投资者诉求，加强投资者关系。

02 价值创造

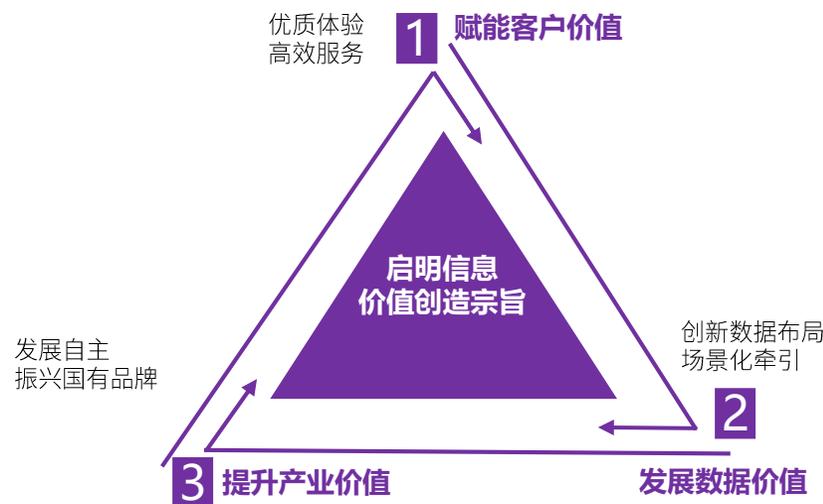
我们理解数字化产业是当今经济发展的关键驱动力之一，它不仅提供了新的商业模式和创新机会，而且加快了生产效率、改善了用户体验，为社会创造了巨大的经济和社会价值。

- 自主研发
- 创新思维
- 客户价值与品质服务
- 驱动行业，立足长远

在过去的近20年里，我们始终将自主创新作为核心驱动力，全面贯彻以用户为中心，以创造价值为根本，并将其融入到公司的发展战略和日常运营中。对于启明信息来说，自主创新不仅仅是一种技术上的突破，更是一种持续的创新思维和文化的培养。

我们坚持以市场为导向，深耕各个业务领域，不断推动技术与业务的融合创新。我们在研发团队上投入了大量资源，还与高校、研究机构等建立了紧密的合作关系，进行技术交流和人才培养。我们不断提升产品的技术含量、功能性和用户体验，为客户提供更加优质的解决方案。同时，我们也重视知识产权的保护和运用。我们积极申请专利和著作权，保护和发展自主创新的成果。

我们还积极参与行业标准的制定和推广，为行业的发展贡献力量。在未来的发展中，我们将继续加大研发投入，培养更多的高素质技术人才，推动技术和业务的跨界融合，为客户提供更有竞争力的解决方案。我们相信，通过持续的自主创新，启明信息将不断为社会和经济发展做出积极的贡献。



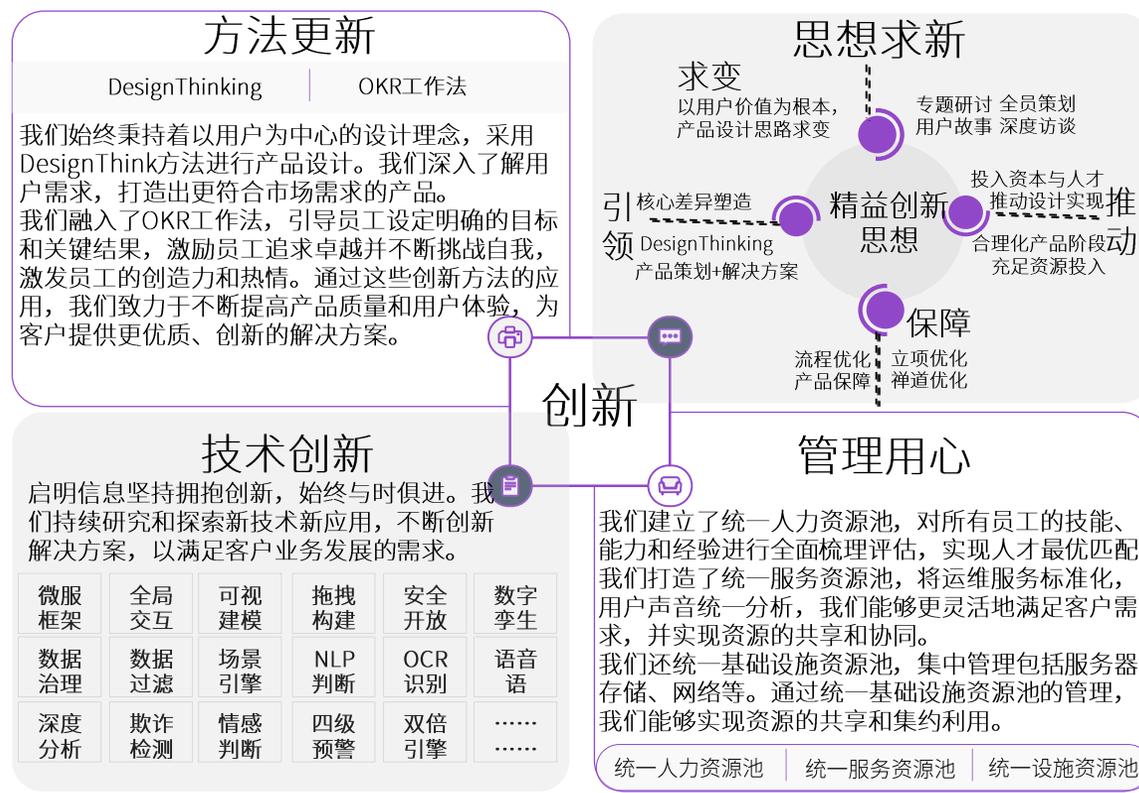
自主研发

启明信息凭借坚持自主研发，在数字化产业领域取得了卓越成就。通过掌控关键核心技术，我们在制造业数字化领域建立了强大的优势，实现了技术的不断领先。同时，自主研发也为我们奠定了高素质的基础，培养了一支富有创新精神和攻坚克难精神的高素质团队。不依赖外部技术，使我们在市场竞争中更具灵活性和可持续性。此外，自主研发还推动了创新文化的传承和发展，在企业内部形成积极进取的氛围，激发了团队成员的内生动力。我们坚信，自主研发将继续引领行业未来的创新浪潮，为实现数字经济的可持续增长贡献更大的价值。我们深知先进技术对企业发展的重要性，因此始终将其列为公司战略的核心要素之一。未来，我们仍着眼于技术创新，不断加大研发投入，致力于探索和引入最新的科技成果。



创新思维

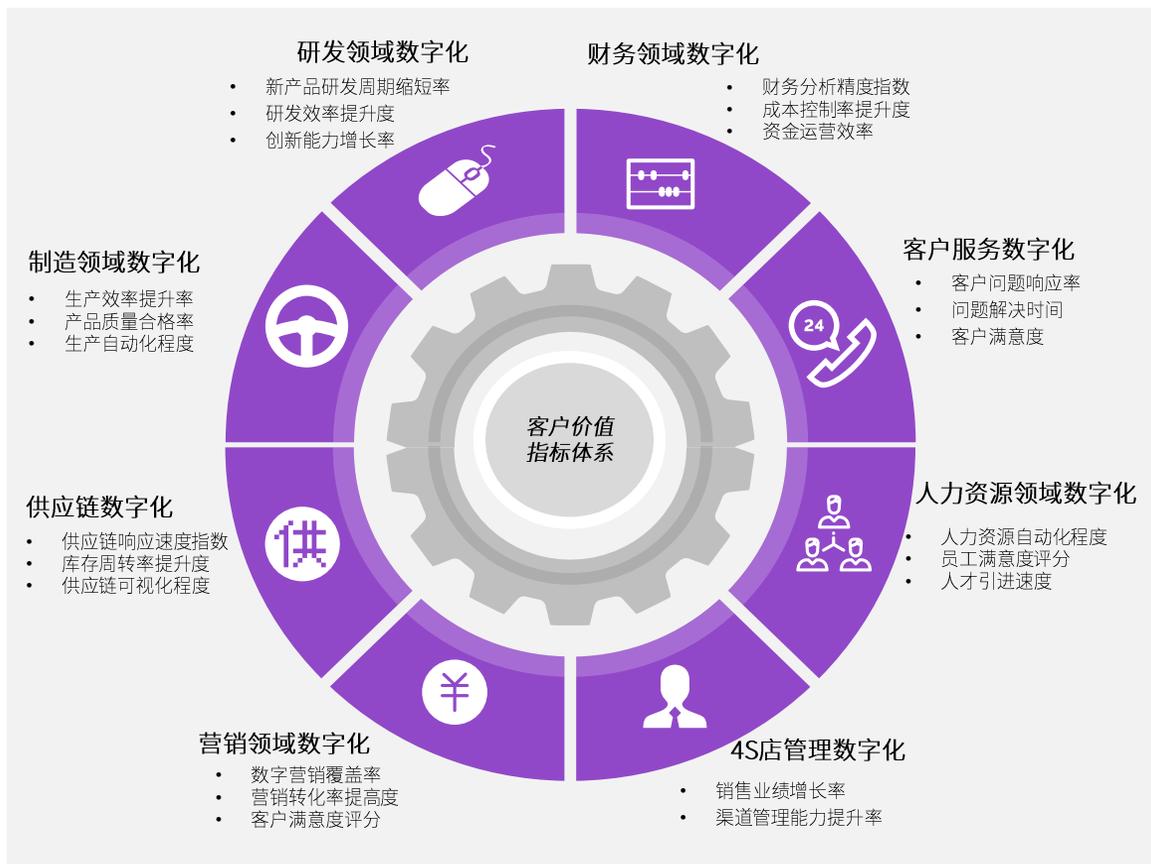
在持续发展创新方面，我们提倡创新方法，如DesignThinking和OKR。我们努力激发创造力，引导团队永远保持求变的思维方式。同时，我们也非常注重技术创新，成立了前瞻研究中心，不断与时俱进，掌握最新的技术趋势，并将其应用到我们的产品中。在管理方面，我们格外用心，实施资源大统一管理，将人力资源、服务资源和基础设施基源统一管理起来，以提高效率和协同作用。通过这一系列举措推动企业持续发展和创新，为客户提供更优质的解决方案，引领行业的发展。



客户价值与服务

客户价值

启明信息通过创新的解决方案，帮助客户企业提升效率和价值；我们提供全面的管理软件和平台，实现资源优化和运营效率提升；通过数字化供应链、精准营销等解决方案，助力客户在供应和营销领域创造更大价值。



优质服务

启明信息以用户为中心，通过标准化的服务机制和专业的服务团队，致力于为客户提供卓越的服务体验。我们高效的响应和自主研发的平台及工具，能够以定制化解决方案满足客户需求，实现客户价值最大化。

稳定的客户关系

- 长期合作客户满意：我们与众多的客户合作已超过10年
- 转介绍率扩大客群：多家客户愿意将我们推荐给他们的朋友和业务伙伴，这种涟漪式的推荐扩大了我们的客户群，为我们持续发展提供了良好的口碑和更多的业务机会

优质的产品能力

- 与客户高度共建：通过拥有行业专家人才，能够提供符合客户期望的解决方案，在与客户的沟通中保持同频共振
- 我们提供定制化服务，在各环节变动时，确保我们提供的解决方案能够与客户的业务目标紧密对齐

高效的响应能力

- 我们有标准的SLA服务级别管理机制，满足不同重要性、紧急性的业务支持
- 我们有专业的知识库平台，对知识积累、更新、查阅、考核有精准的管理与培训

专业的服务团队

- 我们设有专业的工具开发团队，专注于自主研发运维巡检、监控看板等平台，以满足客户对系统运维和监控的需求
- 我们拥有30%以上具备5年以上系统架构、数据库、中间件等专业领域经验的专业人才，以确保我们提供的技术支持和服务具备高水平

标准的服务机制

- 我们通过规范的ITIL服务管理标准、ITR流程管理，实现了快速响应和高效解决IT事故、问题和变更请求，确保及时恢复业务运行和最小化服务中断，保障客户的业务连续性和满意度
- 基于ITIL体系，坚持持续改进的原则，通过对服务水平的监控和评估，不断提升服务质量和稳定性

立足长远

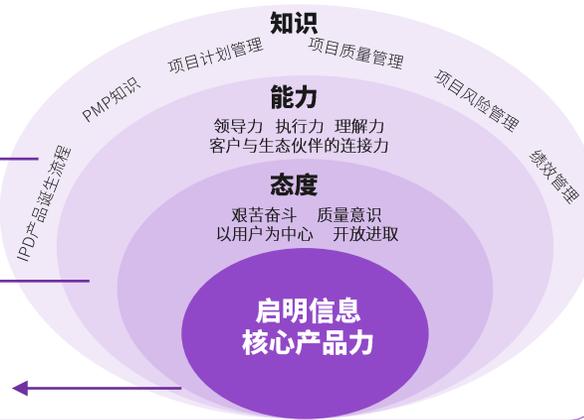
启明信息致力于为客户提供卓越的解决方案。我们坚持品质至上和持续改进的原则，通过严格的产品策划、设计、开发、上线和运营，确保产品质量和用户体验的卓越。同时，我们注重品牌发展规划，秉承创新驱动和客户导向的理念，不断提升技术能力和扩大市场影响力，助力客户实现业务成功。凭借长远的战略眼光和专业的团队，我们将继续推动产品创新和品牌发展，为客户提供更全面、可信赖的解决方案，共同创造美好的未来。

我们相信只有通过积极的态度、卓越的业务能力和丰富的领域知识，产品经理才能有效地管理产品的全生命周期，实现用户价值和企业目标的最大化。

- 启明人积累广泛的领域知识，包括技术趋势、行业标准、法规政策等，以便在产品开发和运营过程中能够做出准确的判断和决策

- 启明人具备出色的业务能力，包括市场调研、竞争分析、产品定位等，以确保产品在市场上具备竞争力和可持续发展性

- 启明人以积极主动的态度，秉持用户导向的原则，深入理解用户需求并以此为中心进行产品规划、设计和改进



2022年我们成功推出了向日葵供应链、启巧板低代码和可蚁后市场运营平台等新产品。在启明信息品牌战略的引领下，我们致力于推进产品、技术、服务和公益事业的高品质发展。

品牌发展战略

向日葵供应链平台



启巧板低代码平台



可蚁后市场运营平台



驱动行业

我们致力于驱动制造业的数字化发展，提升生产效率、优化资源利用、实现智能制造。在为制造业客户提供卓越的数字化解决方案和服务同时，我们积极与行业进行沟通和合作，深入理解制造业的挑战和需求，通过引入前沿技术，助力制造业数字化转型迈向更高台阶。



第二届中国（沈阳）智能网联汽车国际大会
“区块链与数据安全”论坛



行业风向标

启明信息副总经理杜阿卫受聘于工业大数据与质量诊断工作组启动会



企业专家库



7月13日，以“Challenge! 新格局”为主题的2022中国汽车经销商大会隆重举办。启明信息副总经理袁泉《全力以赴，帮助经销商集团奔向数字化未来》演讲



经销商伙伴

国家智能网联汽车北方示范区参与《智能网联汽车自动驾驶系统设计运行条件》标准编制工作



标准参与者

03 人才发展

我们坚信只有拥有高素质的人才队伍，企业才能不断地创新、迅速应对市场变化。注重人才培养和吸引，企业不仅提高研发团队的技术水平和创新能力，也培养出具备领导力和团队合作能力的高素质人才。人才发展是企业可持续发展的重要保障，不断地投资于人才培养和发展，企业才能在激烈的市场竞争中保持竞争优势，实现长期持续的成功。

- 权益保障
- 人才招揽
- 能力建设
- 员工关爱

权益保障

启明信息公司以人为本，将人才视为最宝贵的财富。为了激励人才的创造力和潜力，我们建立了灵活多样的激励机制，包括优厚的薪酬待遇、股权激励计划、福利待遇和个人成长计划。我们致力于为每一位员工提供广阔的发展空间，并鼓励他们通过内部晋升和跨部门交流实现个人职业目标。

同时，我们重视人才的招聘和挑选，通过严格的选拔流程，确保每一名员工具备出色的专业能力和团队合作精神。我们还投入大量资源培养内部人才，通过内部培训、外部学习、导师制度等方式，提升员工的技能水平和领导能力。

在启明信息，我们提供丰厚的人才待遇，包括具有竞争力的薪资、完善的社会福利和灵活的工作制度。我们深信，只有给予员工优越的待遇和福利，才能让他们全身心地投入工作，充分发挥他们的才华和潜力，共同创造出卓越的业绩。

通过建立良好的人才生态系统，启明信息不仅吸引了大批优秀人才的加入，更为他们提供了一个充满机遇和挑战的舞台，让他们能够实现个人的成长和事业的成功。我们秉承着人才为先的原则，坚定地走在人才培养和管理的前沿，为员工创造一个更加美好的工作环境和机会。



节日福利

五一、国庆、春节发放节日补贴。工会不定期发放节日慰问品



商业保险

员工享有标准的6险2金，同时还享有一汽集团额外补充的医疗保险



带薪年假

员工享有5-15天的带薪年假，随着工作年限增长而增加



弹性办公

上下班均可弹性一个小时，业务人员可根据工作节奏调整时间



员工健康

每年开展1次健康体检，同时开通健康关爱卡，提供线上问诊等服务



工会活动

每年至少2次丰富的支会团体活动，员工劳逸结合



生育保障

女员工生育享有六个月产假，并由生育津贴支付产假工资



陪产假

男员工享有15天陪产假

人才招揽

2022年校园招聘137人
社会招聘265人

2022年，我们加强数据、算法类人才引进力度，我们拥有一支专业的人才招聘团队，具备广泛的人才资源渠道和深厚的行业洞察力。我们与一流的高校、研究机构和专业组织建立了紧密的合作关系。通过举办招聘讲座、参与校园招聘活动和与学术界保持紧密的联系，使我们能够吸引到优秀的毕业生和具备专业技能的人才。我们秉持着平等、公正的原则，注重倾听和沟通。在招揽人才过程中，我们尊重每一位应聘者，根据其能力和潜力进行全面评估，并提供公平的机会给予他们施展才华。

畅通招聘渠道

为了便于社会更全面地了解启明信息，吸引更多优秀的社会高端人才，我们不断建设和优化招聘渠道：

- 利用新媒体平台（微信、抖音）借助视听等形式展示启明企业风采
- 注重自建招聘阵营，完善的官方网站



社聘现场

通过精心组织的招聘活动，积极寻找并吸引高素质的人才，为自身发展提供源源不断的动力，并以积极的姿态与求职者进行深入交流，为其提供发展和成长的机会，推动企业实现更大的成功。

为毕业生提供潜力和成长空间，共同实现双方的成功与共赢。



优质人才结构

我们拥有一支由数字战略管理、深度数据分析、精益产品研发、行业领域专家、数据价值运营、数字营销等多个领域的顶尖专家组成的团队，支持为客户提供全方位、高质量的解决方案和卓越的服务。为了更好地满足客户需求，我们持续补充数据分析和算法方面的人才，确保团队在各个关键领域都具备深厚的专业能力和广泛的行业经验。

女员工
740人

少数民族
147人

技术人才
1641人

启明信息人才职能分类



数字战略管理



深度数据分析



精益产品研发



行业领域专家



数据价值运营



数字营销转化

数字化转型领导者	商业智能专家	产品经理	工业4.0实践专家	数字产品运营人员	营销自动化专家
数字化商业模型领导者	数据科学家	软件开发人员	先进制造工程师	质量检测/保证专员	社交媒体营销专家
数字化解决方案规划师	大数据分析师	视觉设计师	机器人与自动化工程师	数字技术支持	电子商务人员
数字战略顾问		算法工程师	硬件工程师		
		系统工程师			

能力建设

培训场次53场

培训人数4726人次

总课时17760小时

新员工拓展训练

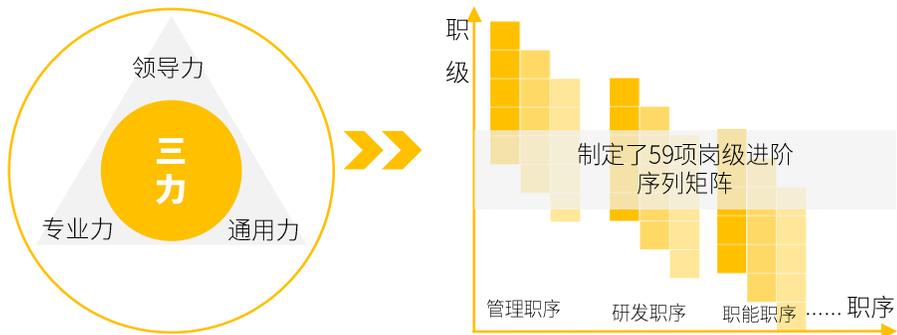


我们为新员工组织拓展训练，帮助新员工适应新的环境和人际关系。

同时拓展训练激励新员工探索自己的潜能，提高解决问题的和自我管理的能力。他们将学会挑战自己、克服困难并取得成功，从而建立自信心和积极的态度。

进阶通道

启明信息以公司产品制转型目标和员工职业发展需求为核心，进一步提升了薪酬竞争力，并建立了人才发展能力模型。根据领导力、专业力和通用力三力模型，对岗级评定标准进行了优化，优化了人才的职业晋升要求，编制了59项岗级序列矩阵，以合规合理的方式为人才发展规划制定了实施路径。



以赛促学

启明信息致力于打造以赛促学的学习文化，激励员工持续提升自身素质和能力。通过组织各类专业技能竞赛和团队挑战赛，我们鼓励员工勇于面对挑战、追求卓越，不断创新和进步。这种以赛促学的宣传文字营造了竞争激烈又充满激情的学习氛围，激发了员工的潜力与创造力，推动了整个团队的发展和成长。



实践平台

开展能力提升培训项目；积极推进公司经理层成员任期制和契约化管理，建立《高级管理人员绩效管理程序》；聚焦岗位锻炼实践，坚持考绩与考事相结合；创设和谐通畅沟通渠道，充分激发员工潜能，完善员工保障体系。



知识平台

职业培训



大型项目

导师培养



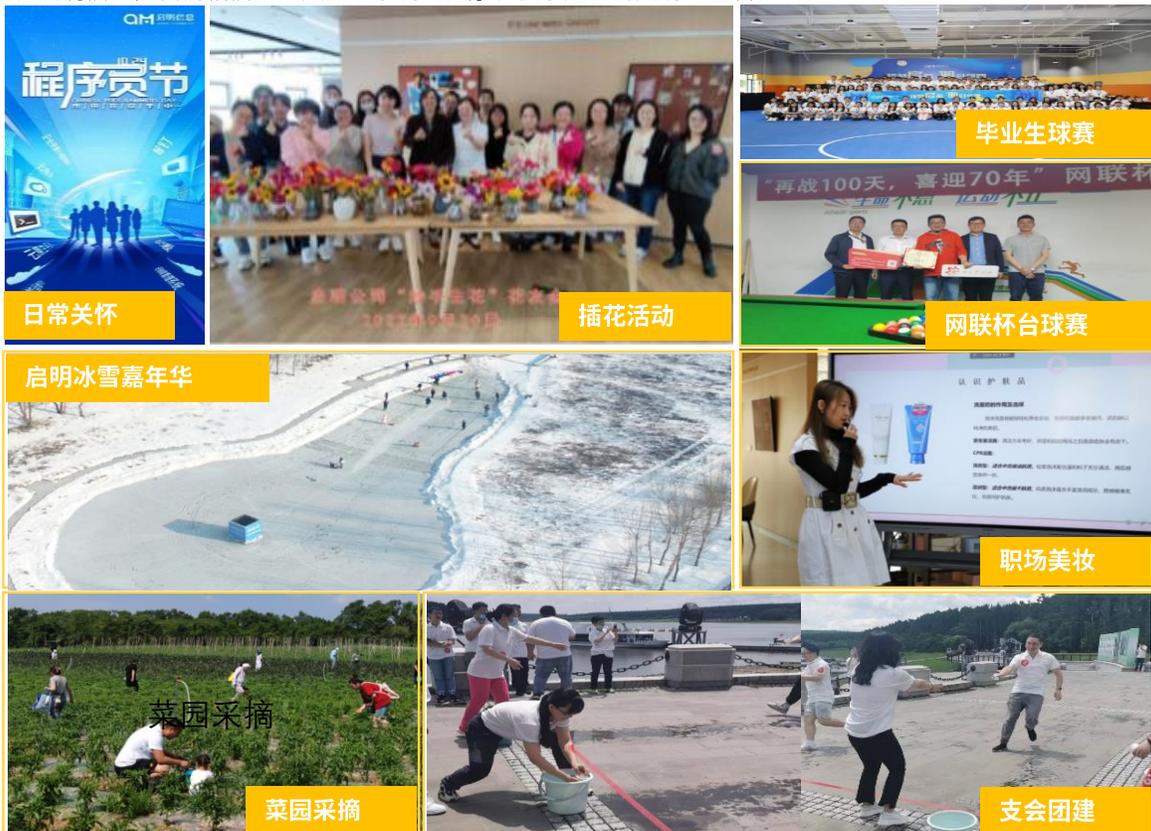
行业交流

专家顾问



员工关爱

启明信息以员工及家属的幸福为己任，致力于提供丰富多彩的活动，构建一个温馨团结的大家庭。通过插花、采摘、职场穿搭、美妆技巧的分享，不仅让员工在工作之余释放压力，更加强了团队凝聚力和互动交流。我们还设有员工家属开放日、篮球比赛、冰雪嘉年华等活动，让员工及家属共同享受精彩时刻，创造美好回忆。在启明信息，我们相信关爱员工及家属的健康和快乐是公司成功的基石。



我们提供安全安心的工作环境，确保员工的安全与健康。无论是专业培训、职业发展还是灵活的工作制度，我们全心为员工提供个性化的服务和支持，让每一位员工在启明信息都能感受到家一般的温暖和舒适。我们的承诺是关爱员工，全心提供优质服务，让他们在工作中实现个人价值与事业成就的双赢。



服务员工

启明信息SSC致力于为员工提供全面且优质的服务支持。如招聘和人才推荐服务，咨询培训和发展计划，帮助人才提升技能和职业发展，薪酬福利咨询、健康管理和员工关怀等方面的支持，帮助人才实现全面发展和工作生活平衡。无论是在工作匹配、职业发展还是员工关怀方面，都可以在SSC得到帮助。



04 绿色实践

我们理解在当前全球面临严峻的环境问题的背景下，企业作为重要的经济活动主体，应承担起环保责任，积极倡导绿色发展。减少资源消耗、能源利用的优化和环境污染的减少，实现资源的高效利用和循环利用，进而提高资源利用效率和节约成本。

- 赋能绿色项目
- 助力低碳转型
- 建设绿色园区
- 建设低碳环保理念

启明信息以绿色发展为核心战略，始终坚持可持续发展的理念，通过多维度的举措，致力于塑造一个绿色、低碳的美好未来。

我们致力于开发高性能新能源汽车监控平台，积极参与建设吉林省新能源领域数字化建设，提升电动汽车续航里程，监测车辆能耗，努力推动汽车行业向更环保、节能的方向转变。我们还开发“吉e充”充电平台，提供智能、便捷的充电基础设施，为用户提供高效、可靠的充电服务。我们将继续扩大充电桩的布局，建设智能充换电网络，促进电动汽车的普及使用，加速绿色能源的利用，推动低碳交通的发展。

我们注重园区绿化和生态建设，将空地用于绿化、种植植物，通过合理设计和科学施工，打造宜人的绿色工作环境。我们致力于保护生态环境，减少生态破坏，努力维护生态系统的平衡，为员工提供一个舒适、健康的工作场所。在企业内部我们采取一系列低碳运营措施，优化能源利用，降低能耗；推广节能技术，提高能源效率；加强废弃物资源化利用，减少废弃物的产生。我们还积极倡导员工绿色出行，鼓励使用公共交通工具、共享单车和步行等低碳出行方式，减少汽车污染和交通拥堵。启明信息将继续致力于绿色发展，在推动产业结构转型升级的同时，积极参与环境保护和生态建设，以实际行动履行社会责任，共同创造一个绿色、低碳的美好未来。



我们为绿色创新，构建可持续发展的美好社会贡献力量



我们通过数字技术的应用与创新，积极探索绿色解决方案



秉持绿色发展理念，为员工打造充满生机、环保意识的绿色园区



从出行方式、能源消耗等方面、倡导积极践行低碳生活，守护家园



赋能绿色项目

我们开发的新能源监控平台，作为吉林省的统一开放平台，监控新能源车达万辆，构建了地方新能源汽车大数据中心，与各新能源企业平台对接，并将数据上传至国家平台，致力于为新能源汽车制造商提供优质的服务和支撑。



新能源车辆监控平台已应用于：吉林省工信厅、吉林省能源局、一汽红旗、一汽奔腾、一汽吉林、一汽云南红塔、天津夏利、延边国泰、成都启能、成都特凯、北京和田、江苏国新等

为推广新能源汽车提供支撑，我们推出了“吉e充”产品，其价值不仅在于为电动车充电行业带来了便利和智能化管理，更重要的是它对推动新能源汽车的普及化和促进低碳出行方面具有重要意义。我们的充电站上线为不断增长的电动车充电需求提供了稳定可靠的解决方案，并通过提供高效的充电服务，鼓励更多人选择低碳出行，并减少传统燃油车所带来的环境污染。这一重要举措进一步展示了启明信息在新能源行业的领导地位，我们将继续致力于研发创新产品，提供卓越的服务，推动更广泛的电动车普及，为实现可持续发展目标作出积极贡献。

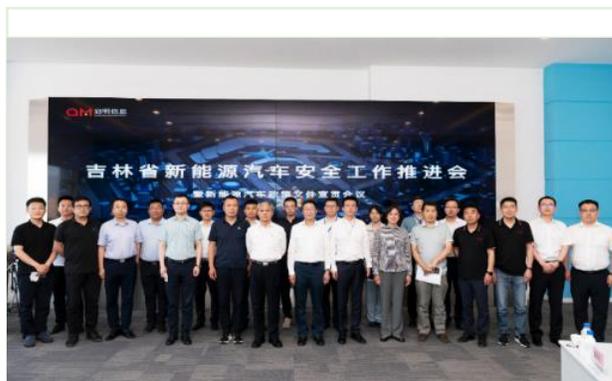


“吉e充”2022年上线两个月，实现：
100名充电用户，充电服务1101次，总充电量达2.1万千瓦时，总充电时长达9.6万分钟。



助力低碳转型

作为吉林省数字经济发展的关键推动者，启明在绿色数字转型方面发挥着关键作用。我们深知数字化技术在实现可持续发展和绿色转型方面的巨大潜力，我们致力于为企业和政府提供先进的数字解决方案，帮助他们实现能源、资源、环境的高效利用。作为吉林省数字经济的领军企业之一，我们的成果备受吉林省政府的关注和支持，多次省市领导亲临我公司，对我们在绿色数字转型领域的成就给予了高度赞赏。我们和政府密切合作，共同制定绿色数字转型的战略规划，推动建设绿色智慧城市。



2022年6月20日，在吉林省工业和信息化厅组织推动下，“吉林省新能源汽车安全工作推进会暨新能源汽车政策文件宣贯会议”于主会场长春市启明软件园和分会场吉林市、延边州工信局及中国汽车技术研究中心共同召开。

长春市委常委、净月高新区党工委书记王长久到启明信息技术股份有限公司走访调研。



建设绿色园区

节约能源

我们更换了1450套节能灯具，这是我们在构建绿色园区持续努力的一部分，新的节能灯具具备长寿命、低能耗等优点，有效地降低了公司的能源消耗和电费支出。



注重绿化改善

园区种植花海1890平方米，搭建了休闲健身区域，提供了良好的休息和锻炼场所。我们还采用环保材料，优化能源利用，节省资源，减少碳排放。



强化固废管理

我们严格遵照《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》的相关要求，修订完善固废管理制度，分类管理不同类别和性质的固体废弃物，推进垃圾源头减量，规范废弃物收集、贮存、运输、利用、处置流程，多措并举减少废弃物的产生和排放。



低碳环保理念

启明信息坚持绿色协同办公理念，倡导环保方式，如无纸化办公、电子签章、远程会议等，努力降低能源消耗与碳排放。通过宣传和活动，引导员工参与低碳行动，实践绿色发展，为环境保护和可持续发展贡献力量。我们不仅通过了环境影响评价认证，还积极规划了光伏屋顶项目，计划通过光伏发电的方式，减少对传统能源的依赖，降低碳排放，实现能源的绿色利用。

绿色协同办公

我们支持绿色低碳办公，我们倡导无纸化办公，日常采用电子签章、文件双面打印等环保方式，为员工提供高效便捷的办公环境。通过支持远程视频会议等形式，减少了因出差而产生的碳排放，促进了资源的合理利用，我们坚信，通过绿色低碳办公的实践，可以保护环境，创造更美好的未来。

降低能源消耗

启明信息积极采取多项策略来降低能源消耗与碳排放。我们实施了人走熄灯政策，非常驻办公区域设置自动感应灯光系统，确保当员工离开办公区域时，灯光会自动关闭，避免能源的不必要浪费。同时，我们鼓励员工更换新能源车辆，提供电动汽车充电设施，以减少对传统燃料的依赖，降低车辆尾气排放。此外，我们还提供班车服务，鼓励员工选择公共交通工具来上班，减少个人车辆使用，从而减少交通拥堵和能源消耗。通过这些措施的综合实施，我们不仅降低了能源消耗，减少了碳排放，还为员工提供了绿色出行的选择，共同为可持续发展贡献力量。

环保理念宣贯

公司于2022年6月25日举办了低碳理念宣贯活动，通过多种手段如海报展示、主题演讲、互动讨论、绿色展示和环保活动等，向员工宣传低碳生活的重要性，促进员工积极参与低碳行动，实践绿色发展。



05 回报社会

我们认为回报社会是企业社会责任的重要体现，积极参与公益事业、环保行动和社区建设，能够改善社会环境、关爱弱势群体，为企业可持续发展提供稳定的支持。

合作是推动企业发展的关键要素，与合作伙伴共同携手实现资源共享、协同创新，共同提高国产品牌竞争力。

- 责任践行
- 开放共赢



践行社会责任是启明不可或缺的重要使命。作为一家有远见和影响力的企业，我们承担着回馈社会的责任。这不仅是我們为了社会福祉做出的应有贡献，也是确保企业长期可持续发展的关键。通过践行社会责任，我们建立了良好的企业声誉，赢得了客户的信任，吸引了优秀的人才，同时也为社会创造了积极的影响力。

我们坚信开放共赢是企业可持续发展的基石。我们与合作伙伴、客户、员工和社会各界分享资源、信息和机会，共同创造增长和共同利益。通过与合作伙伴紧密合作，我们推动创新和发展。对员工，我们创造开放、包容的工作氛围，激励他们发挥才能和创造力。同时，我们承担社会和环境责任，致力于解决社会问题和推动可持续发展。秉持开放共赢的理念，我们将继续推动企业的可持续发展，为共同进步贡献力量。



责任践行

贫困帮扶

为了持续改善贫困地区的生活状况，我们选择了若干重点帮扶地区，并制定了长期的帮扶计划。我们与这些地区建立了稳固的农业物资关系，通过供应启明员工所需的日常物资，如大米、白面、油等，促进当贫困地区产品销售。

此外，我们积极参与当地社区的公益活动和社会项目，组织志愿者团队，参与环境保护和疫情防控等社区建设活动。通过这些举措，我们致力于通过长期而持续的帮扶计划，提升贫困地区的生活质量和可持续发展能力，促进社会的公平与共享。我们坚信，通过我们的努力和合作，将激发出更大的社会动力，为一个更加繁荣、和谐和可持续的社会做出贡献。

2022年，累计帮扶37.57万元

省份	地市	国家级贫困县	品名	数量（份）
吉林	白城市	镇赉县	北显大米、玉米油、面粉、甜熙手工粽子、江禾梦香道小粒米、赉北麦香小冰麦、今添玉米油等	4805
	延边朝鲜族自治州	和龙市	蜂蜜、黑木耳、大榛子、元蘑、松子等	195
	延边朝鲜族自治州	汪清县	关东粉王手工粉	60
广西	河池市	凤山县	百香果果脯、芒果干等	110

爱心献血

启明信息公司员工始终秉持着无私奉献的精神，以实际行动彰显爱心与责任。

在最近一次无偿献血活动中，我们感到无比自豪，69名启明员工报名参与，共计献血量达到了13800毫升。活动当天，他们早早来到采血区，配合工作人员依次进行了填写个人信息、化验血型和抽血等环节。整个过程秩序井然，每个员工都表现出了无私奉献的精神和高度的社会责任感。我们的行动不仅对无偿献血事业做出了贡献，更向社会传递了一种积极向上的正能量。启明信息将继续秉持这种无私奉献的精神，积极参与各种公益活动，用实际行动为社会和谐发展贡献力量。



献血的员工早早来到采血区等候，化验血型、抽血，每个环节都安静有序。



公司领导高度重视，对献血的员工们表示关心与赞扬

启明信息基础服务中心、工会共同组织开展无偿献血活动



开放共赢

启明信息高度重视开放共赢，我们积极参加行业协会，并在协会内担任要职，参与行业标准的制定与编制工作。作为行业的重要参与者，我们以积极的姿态与各方进行深入的交流与合作。我们与其他企业及专业机构建立了广泛的合作关系，并通过共享经验与资源，共同推动行业的发展和提升。

我们还积极参编行业标准，在行业发展中发挥着重要的引领作用。我们的专业知识和经验得到了广泛认可，并被纳入行业标准和最佳实践指南中。我们与行业内的专家、学者和企业精英们一起，共同努力将行业标准不断提升，促进行业的规范化和可持续发展。通过参加行业协会和参编行业标准，启明信息不仅能积极融入行业生态系统，还能与其他重要利益相关者建立紧密的合作关系。

我们坚信，通过开放共赢的合作模式，我们能够不断提升自身的专业能力和影响力，为行业的繁荣和社会的进步做出积极贡献。

启明共加入了38家协会

协会名称
吉林省信息技术应用协会
吉林省汽车电子协会
中国软件行业协会
吉林省软件行业协会
吉林省计算机学会
吉林省证券业协会
中国物流与采购联合会智慧物流分会
中国智能交通协会
.....

参编行业标准4项

参编机构	标准名称
吉林省汽车电子协会	《基于商用密码算法的智能网联汽车信息安全标准体系》
中国汽车工程学会	智能网联汽车V2X系统预警应用功能测试与评价方法
	智能网联汽车道路试验监管系统技术要求
	合作式智能运输系统-车路协同云控系统C-V2X设备接入技术规范

在内部，我们建立了开放的沟通和协作机制，鼓励员工发表意见和建议，共同参与决策，实现员工和企业的共同发展。我们重视员工的个人成长和职业发展，提供培训和发展机会，激励员工发挥创造力和创新精神。

在外部，我们与同行企业开展合作和交流。我们愿意分享经验和资源，与合作伙伴共同推动行业的发展和进步。我们坚信，通过内外开放，我们能够实现共赢、协同发展，共同创造更加美好的未来。



意见反馈表

选择性问题：

您认为本报告是否全面、准确地反应了公司对经济、社会、环境的重大影响？

非常全面准确 比较全面准确 基本全面准确 不够全面准确 很不全面准确

您认为本报告是对利益相关方所关心的问题回应和披露是否满意？

非常满意 比较满意 基本满意 不够满意 很不满意

您认为本报告所披露的信息、指标、数据是否清晰、准确、完整？

非常清晰准确完整 比较清晰准确完整 基本清晰准确完整

不够清晰准确完整 很不清晰准确完整

您认为报告的逻辑主线、语言文字表述是否合理？

非常合理 比较合理 基本合理 不够合理 很不合理

您认为本报告的内容设计和形式安排是否方便阅读？

非常方便 比较方便 基本方便 不够方便 很不方便

开放性问题：

您对本报告中哪一部分最感兴趣？

您认为本报告最让您满意的方面是什么？

您认为哪些信息在报告中没有体现？

您对我们今后发布企业社会责任报告有何建议？

您的信息：

姓 名：

联系电话：

工作单位：

职 务：

本报告是启明信息披露的《2022年社会责任报告》，我们非常关心您对此份报告的评价。如您对报告有相关建议或意见，可随时与我们联系，以便我们能更好地履行企业社会责任，同时有针对性地对报告进行持续改进。

联系方式：启明信息技术股份有限公司规划部

地 址：长春净月高新技术产业开发区百合街1009号

电 话：0431-89603547

Email: IR_qm@faw.com.cn

感谢
关注